

Wie transportiert man Informationen?

- Klassisch über Print Medien
- Rundfunk & TV
- Über das Internet
- Persönlich / Vertrieb
- Telefonmarketing

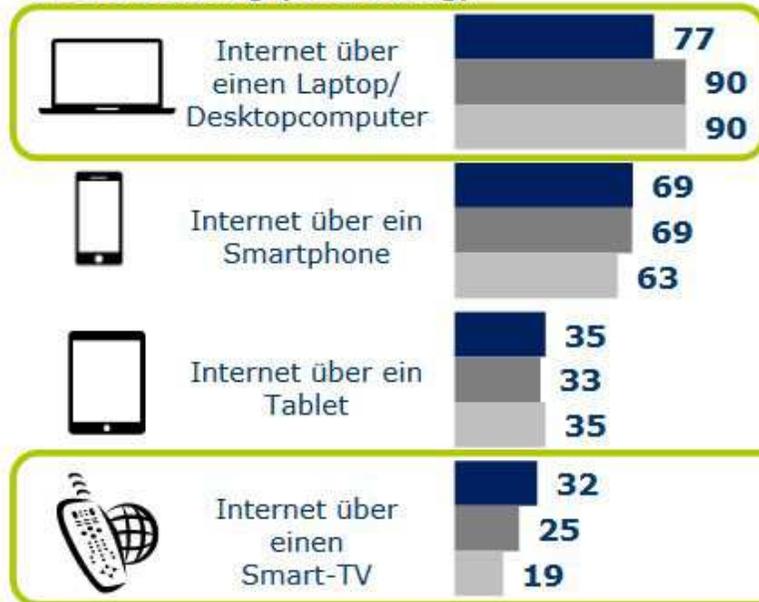
Zu welchen Kosten?

- Klassisch über Print Medien / **Druckkosten**
- Rundfunk & TV / **Werbung im TV**
- Über das Internet/ **Webauftritt und Suchmaschine**
- Persönlich / Vertrieb / **Personalkosten**
- Telefonmarketing / **Agenturkosten**

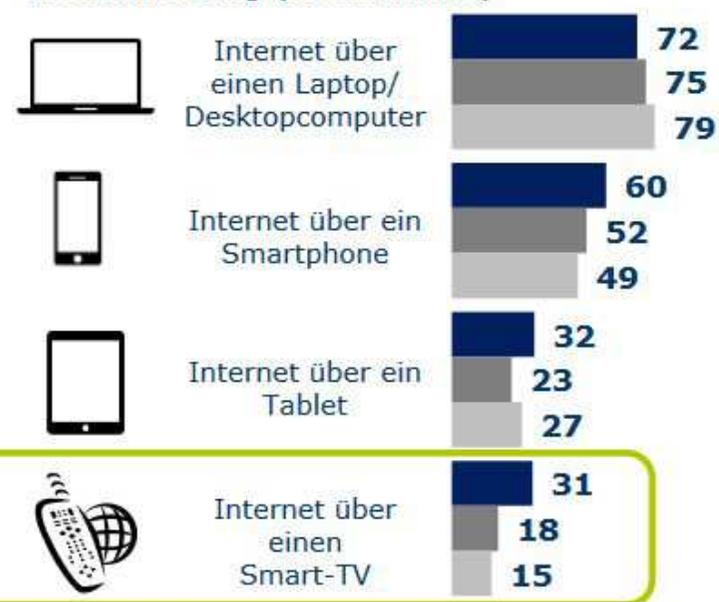
Das Internet 2018

Wie viel % der Bundesbürger
nutzen das Internet und mit
welchen Medien?

Mediennutzung (Wochentag)



Mediennutzung (Wochenende)



■ 2017
■ 2016
■ 2015

Basis Onliner (ab 16 Jahre): 2017 = 993; 2016 = 1.000; 2015 = 1.008; Angaben in Prozent

Ich bin ... online.



Wozu wird das Internet
genutzt?

Nutzung von Aktivitäten – Top Aktivitäten



Basis Onliner: n = 1.000; Frauen=496; Männer=504; Angaben in Prozent, absteigend sortiert

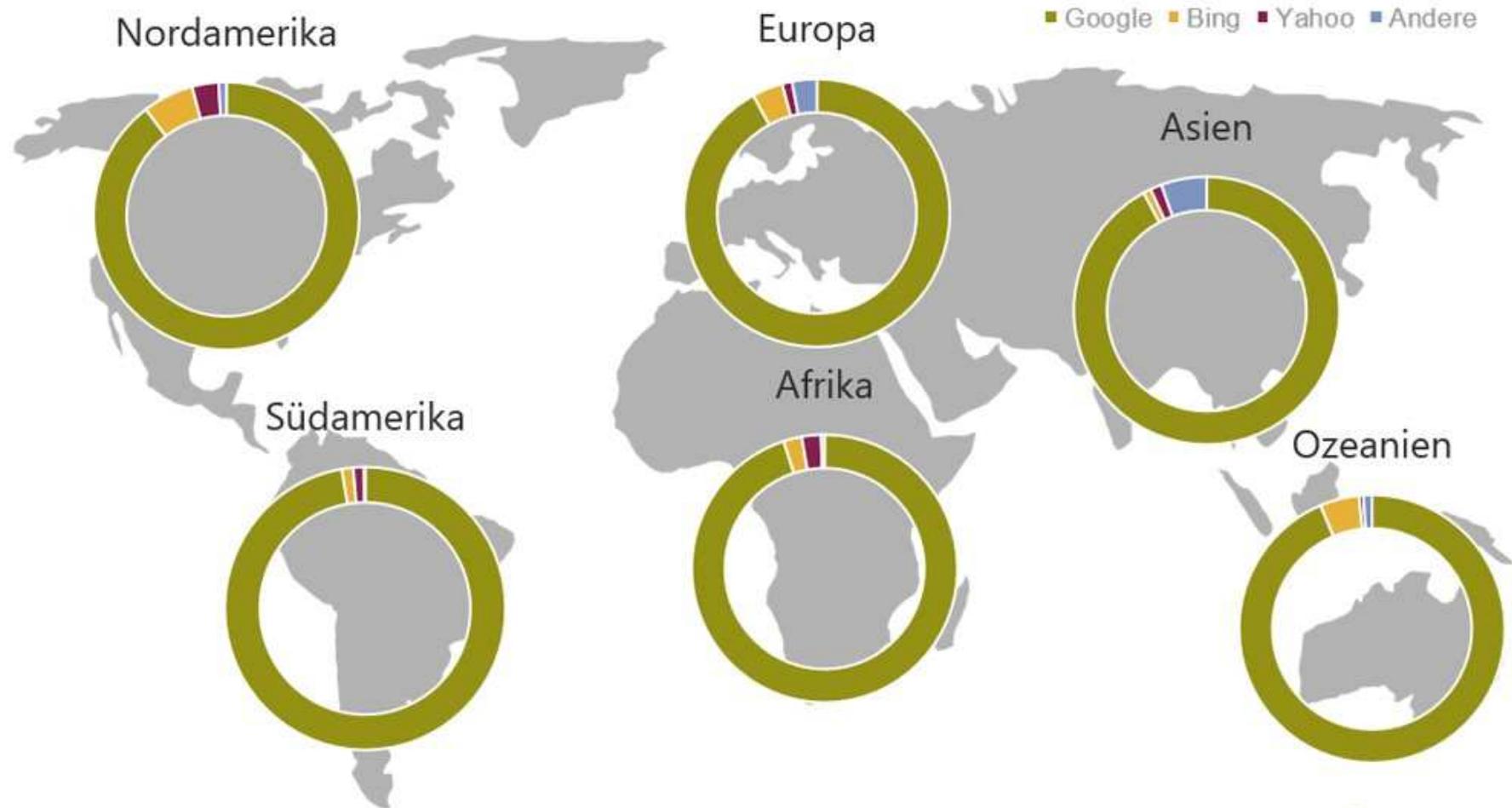


<http://tinyurl.com/y84ohz5f>

Wie kann die Suchmaschine
genutzt werden?

Wer ist die Suchmaschine?

Suchmaschinen



Anteil Google in Deutschland

98,5%

Statistiken Zugriffe woher

- Google Suche 59%
- Direkt 26%
- Bezahlte Suche 9%
- Verweise 5%
- Social Network 0,5%
- Rest ...0,5%

- Anteil der neuen Nutzer 80%

Statistiken Zugriffe

- Desktop PC mit Monitor 46% << von 70%
- Mobil 46% >> steigend! von 19%
- Tablet 8% = stabil
- Nutzer steigen um 60%
- Neue Nutzer 53%
- Verweildauer steigt um 36% (3,07 min)
- Absprungrate reduziert sich um 80%

Wie kann der DTKV und
seine 8.300 Mitglieder in
seinen 18
Landesverbänden (3-SH)
davon profitieren?

Durch einen an den
Internettrends
ausgerichteten
Webauftritt!





Homepage Manufaktur

Wegezin 26

17391 Wegezin

Mecklenburg-Vorpommern



21 Jahre
gewachsene Internet Erfahrung

Blickwinkel Anbieter

- Zielsetzung des Seitenbetreibers
- Die Inhalte der Seiten (Emotionalität, Texte, Aktualität, Lesbarkeit)
- Die Benutzerfreundlichkeit (Usability)
- Responsive Inhalte (Desktop PC, Notebook, Tablet & Smartphone)
- Wenig Reibungspunkte
- Die Sicht der Suchmaschine auf den Inhalt
- Verwendete Technik (Mitwachsend)
- Führung des Nutzers durch logische (themenorientierte) Navigationen

Blickwinkel Nutzer

- Welchen Vorteil hat der Nutzer
- Findet der Nutzer einfach was er sucht?
- Kann sich der Nutzer personalisieren?
- Gibt es nutzbare Angebote? (Aktualität und Handlungsaufforderung)
- Lesbarer Text
- Schnell muss es gehen
- Sicherheit

Technische Umsetzung

- Sicheres CMS das mitwächst
- Eine Grundsoftware für alle!
Dachverband + Landesverbände
- Aktuelle trendige Werkzeuge für Layout & Design
- Beliebig viele individuelle Einzelauftritte
- Bei Updates ist nur noch 1 Update notwendig!

Inhaltliche Umsetzung

- Erarbeitung der Ziele Dachverband
- Erarbeitung der Ziele Landesverbände
- Umsetzung in ein Layout/Design
- Umsetzung in eine Navigationsstruktur nach Medien
- Umsetzung in Text, Bild, Video, Grafik etc.
- Umsetzung aller Inhalte nach SEO Vorgaben